



РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Фонд Наше будущее

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» – первая организация, которая начала развивать социальное предпринимательство в России

Фонд «Наше будущее» был создан в 2007 году по инициативе российского бизнесмена Вагита Юсуфовича Алекперова.

Цель Фонда:

развитие социального предпринимательства на территории России.

Миссия Фонда:

выступать в качестве катализатора позитивных социальных изменений в российском обществе путем оказания поддержки и предоставления финансирования предприятиям, деятельность которых направлена на решение проблем общества. Фонд взаимодействует с ведущими российскими и зарубежными организациями, влияющими на развитие социального предпринимательства в мире.



Наталия Зверева

*Директор Фонда «Наше будущее»,
эксперт, общественный деятель*



Автор:

- Учебного пособия «Социальное предпринимательство»
- Курса лекций «От идеи к успешному социальному бизнесу»
- Методического пособия «Создание успешного социального предприятия»
- Соавтором книги «Дельфины капитализма»
- Атласа «Лучшие региональные практики развития СП»

Является:

- Членом Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания РФ
- Членом экспертного совета АНО «Агентство стратегических инициатив»
- Членом рабочей группы по разработке дорожной карты «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере».



Фонд «Наше будущее» — первая организация, системно развивающая социальное предпринимательство в России и являющаяся модератором объединенных усилий общества, бизнеса и власти по развитию социального предпринимательства в стране. Создана в 2007 году



Миссия Фонда — выступать в качестве катализатора позитивных социальных изменений в российском обществе путем оказания поддержки и предоставления финансирования предприятиям, деятельность которых направлена на решение проблем общества.



Фонд стал первой российской организацией, которая входит в **Глобальную сеть социальных инвесторов.**



Фонд входит в международную Ассоциацию AVPN - **Азиатская сеть венчурных филантропов.**



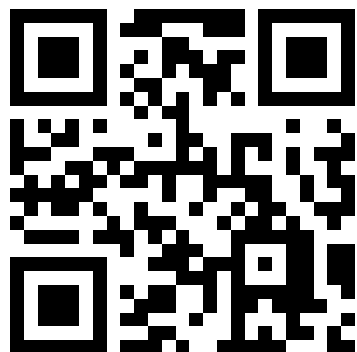
350+
ПРОЕКТОВ

860+
МЛН. РУБЛЕЙ

50+
РЕГИОНОВ



WWW.LAB-SP.RU



Лаборатория социального предпринимательства – была создана Фондом «Наше будущее» в начале 2014 года с целью формирования новых инструментов поддержки и развития социального бизнеса в России. 19 июня 2017 года Лаборатория получила Лицензию на осуществление образовательной деятельности. Охват более 1000 человек и более 160 вебинаров.



— Массовые образовательные программы

Различные форматы образовательных материалов в открытом доступе



— Премиум продукты

Персональный подход к обучению социальных предпринимателей



— Партнерские проекты

Уникальные программы в коллаборации с бизнесом, вузами и иными структурами





WWW.BUSINESS-SPRINT.RU



Результаты 2021:

1124

зарегистрированных
участника

79

регионов

301

сертификат о
прохождении курса

4,76

средняя оценка
курса участниками

МАССОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Онлайн-курс «Бизнес спринт» - 2022

Целевая аудитория – действующие социальные предприниматели, претендующие на участие в грантовом конкурсе Министерства экономического развития России

Цель программы – сформировать у предпринимателей компетенции, необходимые для повышения эффективности их бизнеса, и обучить их технологии участия в грантовом конкурсе

Участие в программе даёт возможности:

- под руководством эксперта составить качественную грантовую заявку для участия в конкурсе
- получить сертификат о прохождении специализированной образовательной программы, наличие которого является обязательным условием участия в грантовом конкурсе для предпринимателей, впервые вступивших в реестр социальных предприятий

СТАРТ: ИЮНЬ – ИЮЛЬ 2022

ОТКРЫТИЕ РЕГИСТРАЦИИ: АПРЕЛЬ 2022



ЛАБОРАТОРИЯ
СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МАССОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Онлайн-школа социального предпринимательства

Целевая аудитория – начинающие предприниматели

Цель программы - вырастить социальных предпринимателей с уровня идеи до выхода на рынок, а также повысить эффективность существующих стартапов

Особенность программы - практикоориентированный и прикладной характер:

- преакселерационная программа: обучение с азов на уровне сложности, доступном для тех, кто впервые решил заняться социальным предпринимательством
- работа над собственным социально-предпринимательским проектом на протяжении всего процесса обучения
- разборы реальных кейсов социальных предприятий, опирающихся на многолетний опыт Фонда по поддержке и сопровождению социальных предпринимателей в различных регионах России

С 2014 года программа проводится очно в регионах России по запросу на партнерских условиях. В 2022 году программа будет проведена на федеральном уровне в онлайн-формате

Результаты:





МАССОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Онлайн-курс по маркетингу для социальных предпринимателей

Целевая аудитория – действующие социальные предприниматели

Цель программы – спроектировать у предпринимателей комплексное представление о маркетинге в малом и микро-бизнесе, сформировать навыки, необходимые на уровне руководителя бизнеса, и проработать наиболее частые проблемы и ошибки.

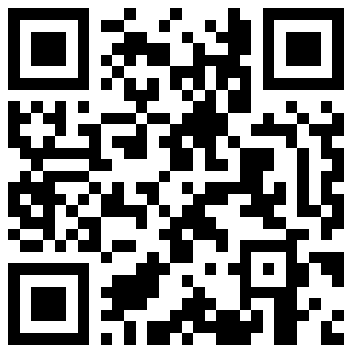
Особенности программы:

- востребованность, ориентация на практику и экономия времени: изучается только та информация, которая необходима предпринимателю для выполнения насущных практических задач
- ориентация на уровень руководителя бизнеса: изучение информации на уровне, достаточном для планирования, целеполагания, постановки задач, контроля работы профильных специалистов и анализа маркетинговой деятельности

Программа будет впервые проведена осенью 2022 года



WWW.FORMULAROSTA-SP.RU



Акселератор «Формула роста» – комплексная образовательно-коучинговая программа, направленная на развитие бизнеса участников. Проводится очно в регионах России для владельцев действующих социально-предпринимательских проектов, готовых к масштабированию.



ЦЕЛЬ

— содействовать быстрому и качественному росту бизнеса социальных предпринимателей и масштабировать социальный эффект от их деятельности.

Программа предполагает



Высокую концентрацию обучающих мероприятий не реже 1 раза в неделю



Адаптивность под запрос региона / партнера / группы
гибкость в наполнении компонентов программы и формата (очный/онлайн)

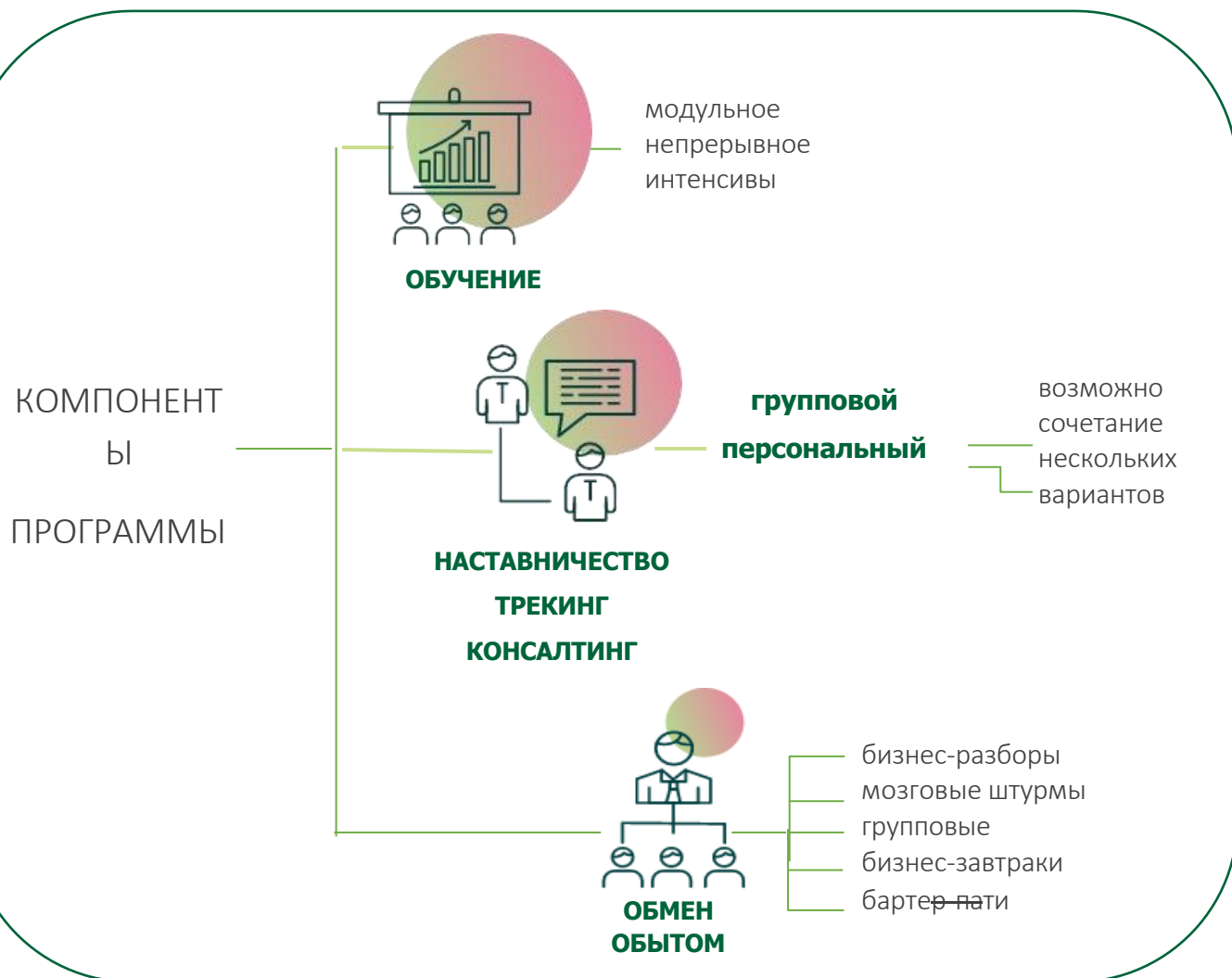


Персональную работу с экспертами и наставниками в течение длительного периода времени
не менее 9 месяцев + мониторинг результатов

В 2022 году запланирована реализация программы на территории Югры



Акселератор «Формула роста»



Результаты:

>400

участников мероприятий

99

выпускников акселератора

82

наставников

32%

рост оборота каждого участника

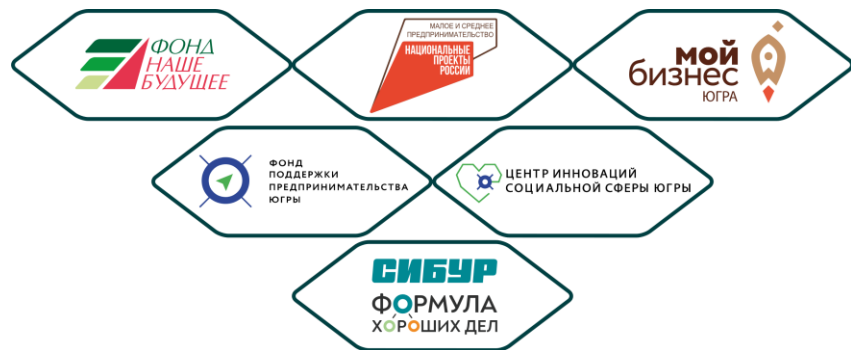
35%

рост социального эффекта

345

создано рабочих мест





- 19 социальных предпринимателей, отобранные из 72 заявок, 16 сертифицированных трекеров, бизнес тренеров и наставников помогли правильно поставить цели развития и реализовать стратегию по их достижению.
- В результате: средняя выручка участников выросла на **58%**, количество получателей работ и услуг повысилось на **63%**, создано новых рабочих мест **173**.



ПАРТНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

Партнерские программы проводятся в регионах России по запросу представителей

- *органов государственной власти*
- *крупного бизнеса*
- *образовательных и некоммерческих организаций*

Развитие инфраструктуры поддержки социального предпринимательства

Семинары для представителей органов власти и муниципального самоуправления

Образовательная программа в офлайн-формате для представителей муниципальных и региональных органов власти, направленная на развитие компетенций государственных и муниципальных служащих в области социального предпринимательства

Атлас практик развития социального предпринимательства субъектами РФ

Сборник лучших практических инструментов, сформированных исходя из условий, целей и приоритетов развития 11 регионов России. Атлас создан для популяризации лучших практик и их тиражирования в остальных субъектах РФ

Также по запросу в регионах России в офлайн-формате могут быть реализованы такие проекты как Школа социального предпринимательства и Курсы для тренеров по социальному предпринимательству



WWW.IMPULSDOBRA.RU



10

ЛЕТ

2079

ЗАЯВКИ

81

РЕГИОН РОССИИ

101

ОБЩЕЕ
КОЛИЧЕСТВО
ЛАУРЕАТОВ



«ИМПУЛЬС ДОБРА» – ежегодная Премия за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России, учрежденная Фондом региональных социальных программ «Наше будущее».

НОМИНАЦИИ

- Лучший социальный предприниматель России
- Открытие года
- Лучший регион для социального предпринимательства
- Амбассадор социального предпринимательства: Инфлюенсер
- Амбассадор социального предпринимательства: СМИ
- Амбассадор социального предпринимательства: Компания-лидер
- Амбассадор социального предпринимательства: Представитель государственной власти
- Амбассадор социального предпринимательства: Образование

Фонд принимал участие в выпуске множества книг, среди них:



*Р.Мартин, С.Осберг,
2018*



*Э.Багг-Левин, Д.Эмерсон,
2017*



*Д.Соколов-Митрич,
2017*



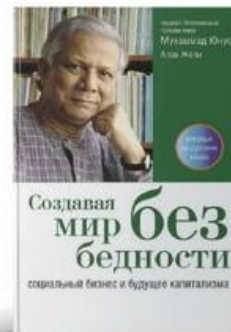
*Д.Борнштейн,
2012*



*Д.Кикал, Т.Лайонес,
2014*



*Л.Саламон,
2016*



*М.Юнус, А.Жоли,
2009*



*М.Юнус,
2019*



*К.Дарден-Филлипс,
2013*



*С. Морган,
2020*



*А. Корк , А. Рыжкова, А. Тестов
2020*

ЗАКОН О СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ. ФОРМИРОВАНИЕ РЕЕСТРА

26 июля 2019 года вступил в силу Закон № 245-ФЗ

«О внесении изменений в Федеральный закон „О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации“ в части закрепления понятий „социальное предпринимательство“, „социальное предприятие“».

КОЛИЧЕСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



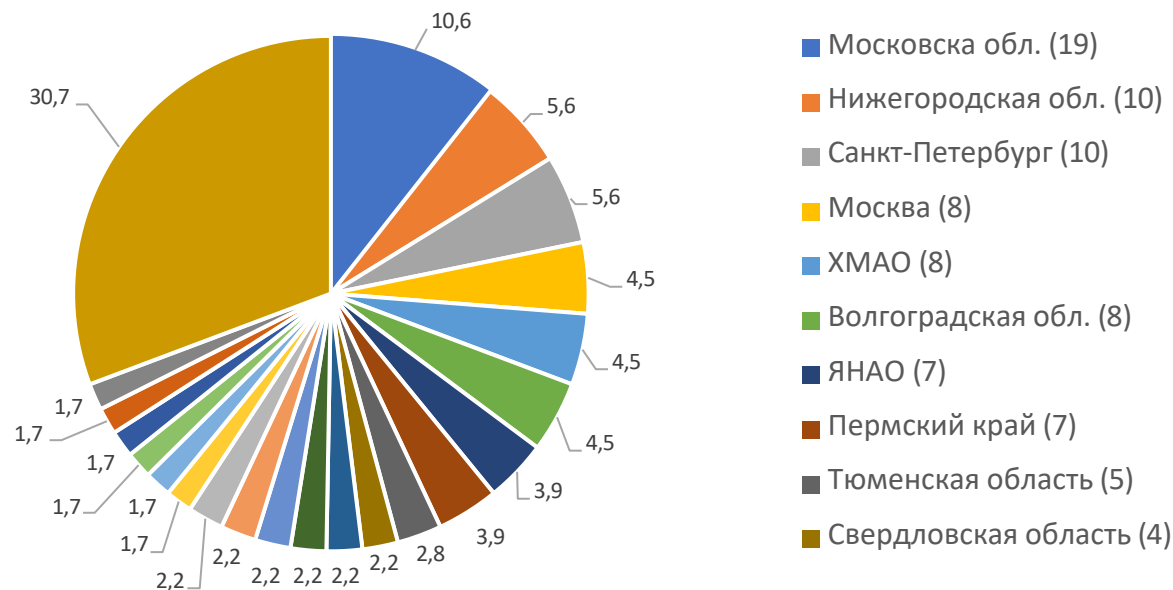
ДАТА	10.04.2020	10.08.2020	10.07.2021	10.08.2021	10.09.2021	10.10.2021	10.11.2021	10.12.2021	10.01.2022
РЕЕСТР СП	1 197	2 880	3 795	5 697	5 863	6 052	6 130	6 235	6 277

1) Регион основной деятельности вашего социального предприятия.

Собрано ответов: **179**.

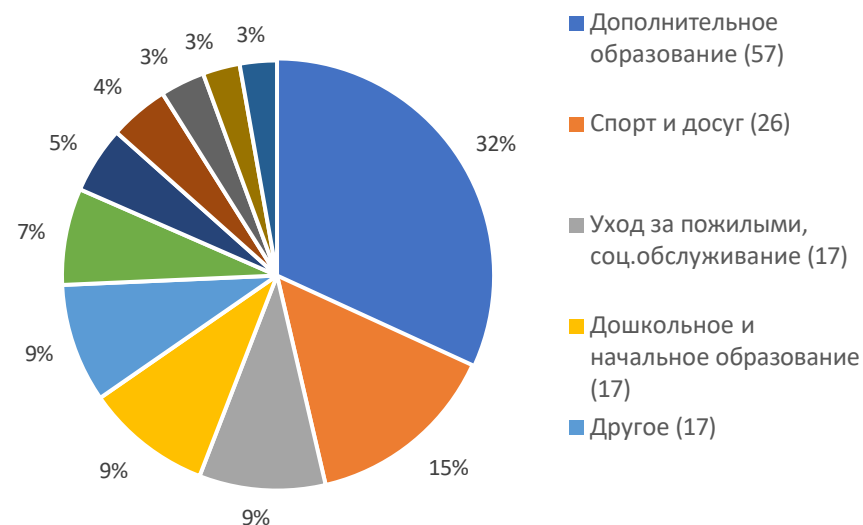
В опросе приняли участие **59** субъектов.

Наибольшая вовлеченность от Московской области – **19** ответивших.



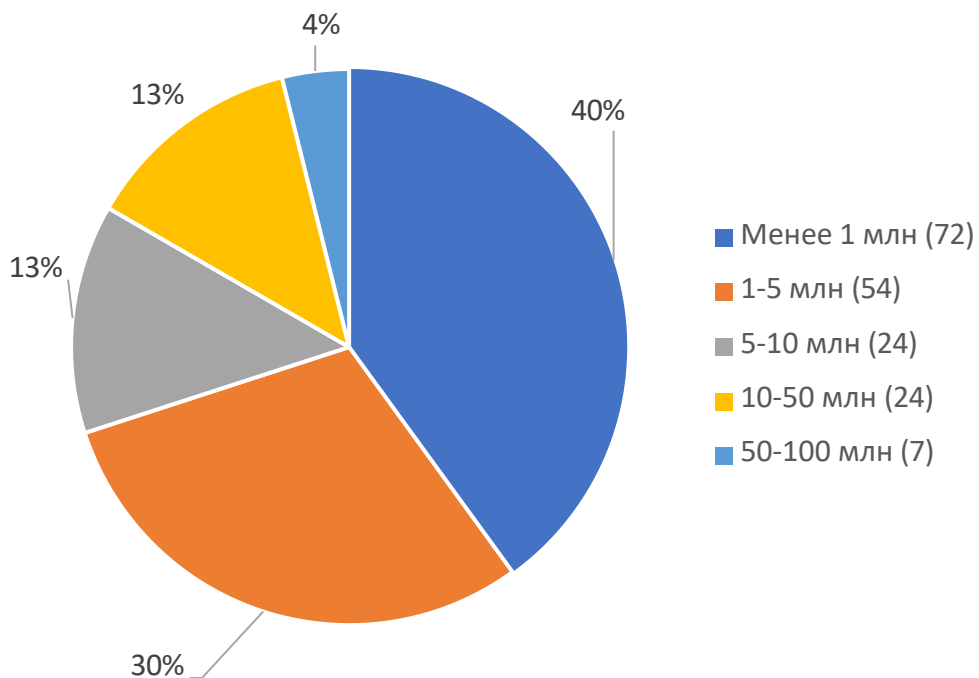
2) Сфера деятельности вашего предприятия

Треть (52 опрошенных) – это дополнительное образование.



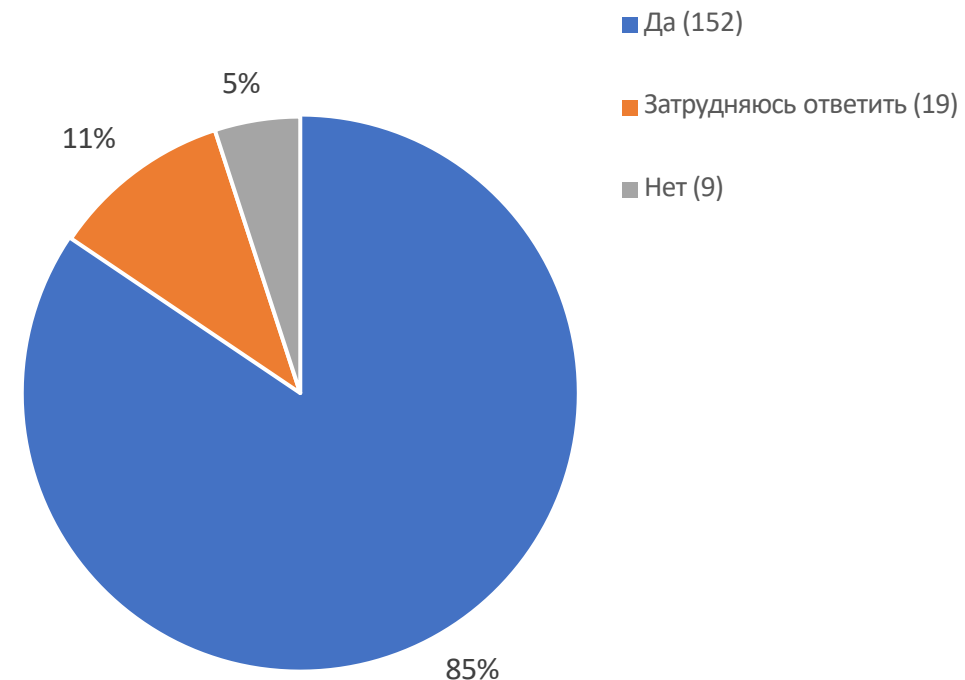
3) Годовой оборот вашего предприятия

Большинство (60%) опрошенных имеют годовой оборот более 1 млн руб.



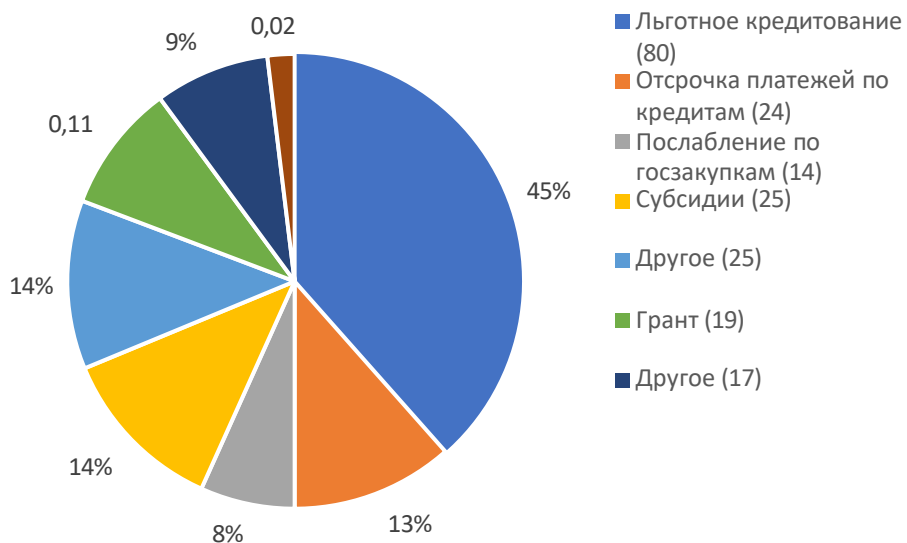
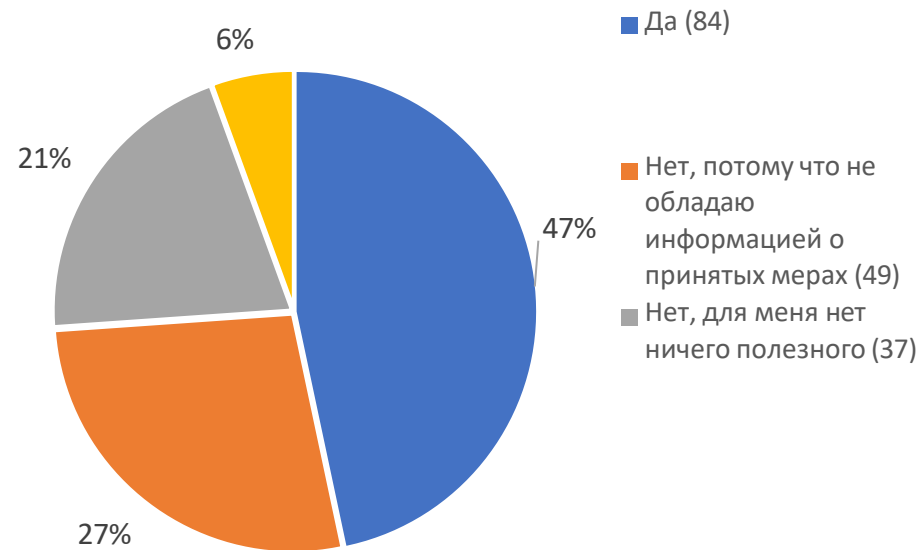
4) Ощущаете ли Вы влияние новых экономических реалий на Ваш бизнес?

Почти все опрошенные ощутили влияние на свой бизнес.



5) Воспользовались ли Вы / планируете воспользоваться механизмами поддержки от государства?

Почти половина воспользовались или только планируют воспользоваться поддержкой от государства

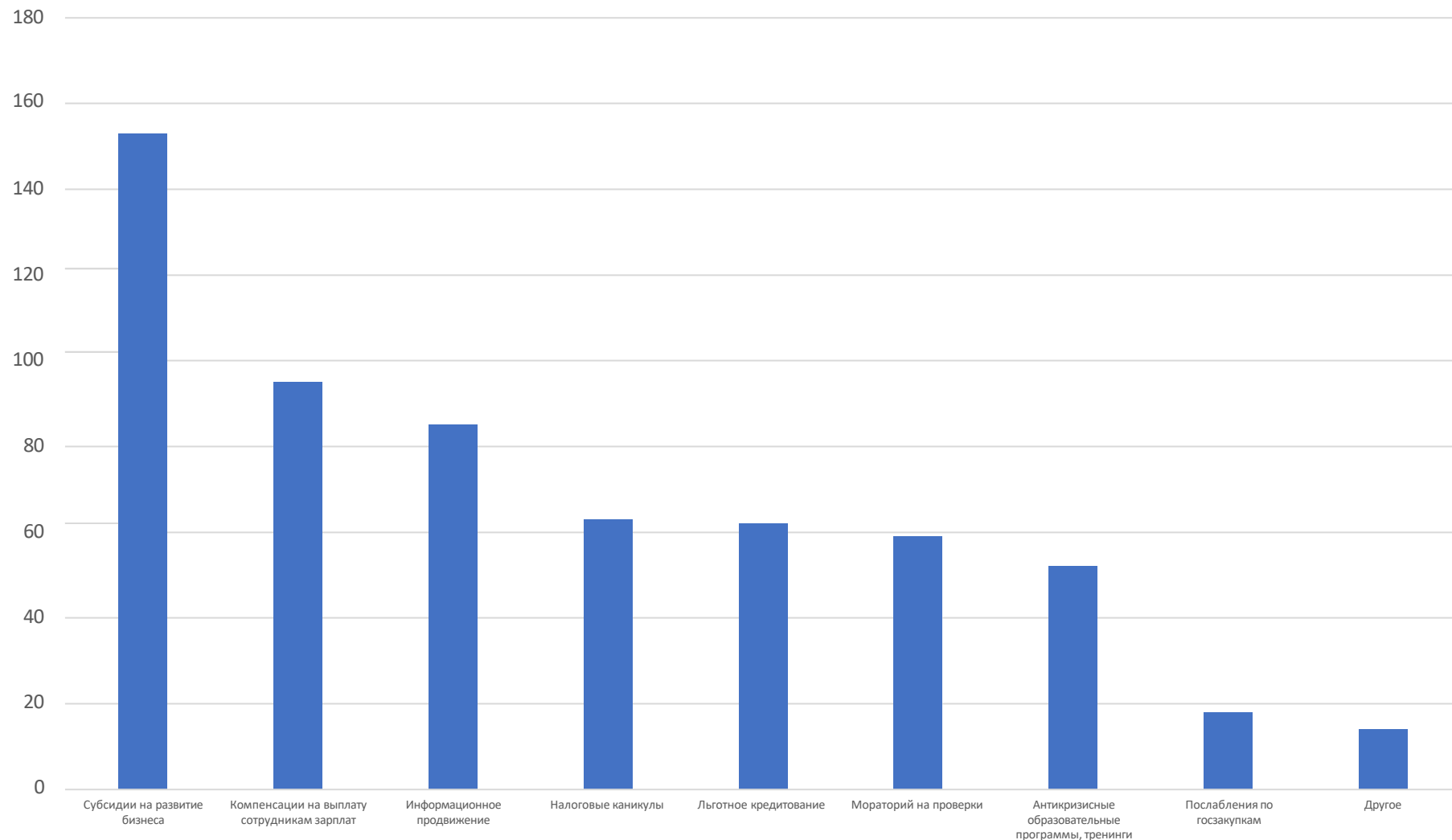


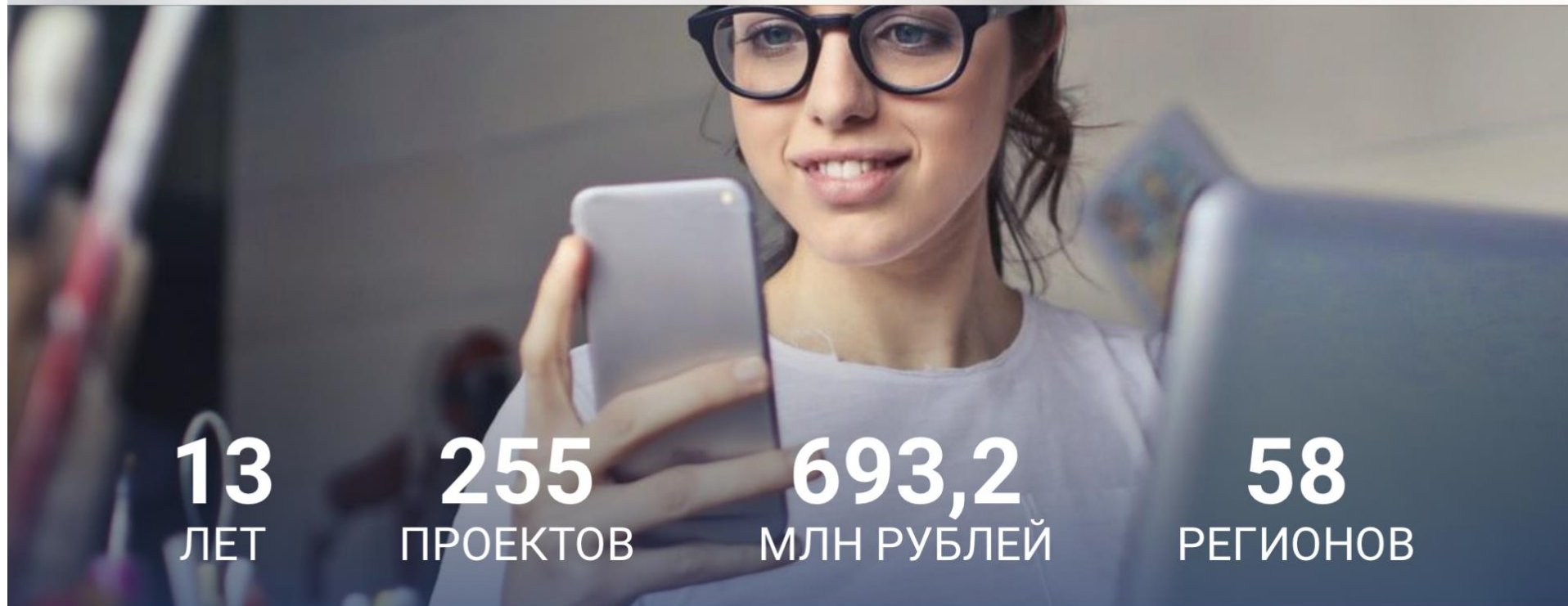
6) Если воспользовались / планируете воспользоваться данными мерами, то какими именно?

Значительная часть воспользовалась бы льготным кредитованием. Или выбрали бы другие меры поддержки.

7) Какие меры поддержки, на Ваш взгляд, могли бы помочь?

Почти все участники опроса (153) проголосовали за субсидии на развитие бизнеса.





РЕЕСТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

УЗНАЙ, КАК ЭТО ЛЕГКО



Фонд региональных
социальных программ



Поиск по сайту

English

[О ФОНДЕ](#) [ПРОЕКТЫ](#) [ПОДДЕРЖКА](#) [ПРЕСС-ЦЕНТР](#) [ГЕОГРАФИЯ](#) [КОНТАКТЫ](#)

Вступаем в реестр СП: легко!

Это онлайн-помощник, который позволяет социальным предпринимателям понять, смогут ли они войти в реестр социальных предпринимателей.

Данный онлайн-помощник не является анкетой для вступления в реестр социальных предпринимателей.

Узнайте, как получить статус социального предприятия в регионах здесь:

<http://nb-forum.ru/useful/kak-poluchit-status-sotsialnogo-predpriyatiya>

Узнайте, пройдете ли вы в реестр

Введите E-mail *

Тип организации *

Акционерное общество ▼

ПРОДОЛЖИТЬ

Как получить статус социального предприятия в регионах

В 2019 году был принят закон о социальном предпринимательстве, который дал определение этому виду деятельности, и – главное – определил меры государственной поддержки. В этом материале мы рассмотрим, какие организации по закону относятся к категории социальных предприятий, как получить такой статус и в будущем – поддержку от государства.

Что такое социальное предприятие?

Понятие социального предпринимательства закреплено в ФЗ от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и звучит так: «Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, решение социальных проблем граждан и общества».

Статус социального предприятия могут получить субъекты малого и среднего предпринимательства.

 [Скачать](#) Брошюра_Общая информация.pdf

Для получения статуса социального предприятия ваша организация/ИП должны осуществлять предпринимательскую деятельность, относящуюся к одной из следующих категорий:

Категория 1.

Обеспечение занятости граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых.

 [Скачать](#) Инструкция_категория 1.pdf

Категория 2.

Популярные темы

[# бизнес советы](#)

[# социальное предпринимательство](#)

[# social investing](#)

[# бизнес-советы](#)

[# школа соцпредпринимательства](#)

[# совет](#) [# советы](#)

[# стартап](#)

[# социальные инвестиции](#)

[# социальное предпринимательство](#)

образование



10 сентября 2020

Как правильно запустить свой продукт в большое плавание

 [Скачать](#) Брошюра_Общая информация.pdf

Для получения статуса социального предприятия ваша организация/ИП должны осуществлять предпринимательскую деятельность, относящуюся к одной из следующих категорий:

Категория 1.

Обеспечение занятости граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых.

 [Скачать](#) Инструкция_категория 1.pdf

Категория 2.

Обеспечение реализации товаров (работ, услуг), произведенных гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых.

 [Скачать](#) Инструкция_категория 2.pdf

Категория 3.

Производство товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых.

 [Скачать](#) Инструкция_категория 3.pdf

Категория 4.

Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества.

 [Скачать](#) Инструкция_категория 4.pdf

Обращаем внимание, что каждой категории необходимо готовить свой пакет документов. Подробности вы найдете в файлах, прикрепленных под каждой из них.

Если вам сложно определить, к какой категории относится ваш бизнес, пройдите онлайн-помощник [«Вступаем в реестр СП: легко!»](#) на сайте Фонда «Наше будущее».

После того, как вы подготовили документы на получение статуса социального



полезное

27 ноября 2020

Мама в деле! Пять женщин с приставкой супер

Пять историй многодетных мам, которые открыли социальный бизнес и доказали, что женщина может все!

👍 5 👁 317



полезное

12 января 2021

"Бирюзовые организации": что это такое и правда ли, что за

РЕЕСТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- I. Социальное предприятие – субъект малого или среднего предпринимательства (далее – субъект МСП), осуществляющий деятельность, направленную **на достижение общественно полезных целей, решение социальных проблем граждан и общества.**
- II. Субъекты МСП начиная с 2020 года могут получать **статус социального предприятия.**
- III. Социальным предприятиям будет предоставляться государственная поддержка.

Категория 1.

Обеспечение занятости граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых.

Категория 2.

Обеспечение реализации товаров (работ, услуг), произведенных гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых.

Категория 3.

Производство товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых.

Категория 4.

Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества.

Граждане, отнесенные к категориям социально уязвимых:

1. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;
2. Одинокие и многодетные родители;
3. Пенсионеры и граждане предпенсионного возраста;
4. Выпускники детских домов до 23 лет;
5. Бывшие заключенные с неснятой судимостью;
6. Беженцы и вынужденные переселенцы;
7. Малоимущие граждане;
8. Лица без определенного места жительства и занятий;
9. Иные граждане, нуждающиеся в социальном обслуживании.



ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

Может ли организация или ИП, зарегистрированная в 2022 году, получить статус социального предприятия в 2022 году?

Ответ: статус социального предприятия можно получить в году, следующим за годом регистрации, т.е. в 2023 году.

Если организацию или ИП признают социальным предприятием в 2021 году, нужно ли повторно подавать заявку в 2022 и последующие годы?

Ответ: да, нужно. Такой порядок предусмотрен, поскольку за год организация или ИП могут перестать соответствовать условиям признания социальным предприятием.

Везде пишут, что отчет о социальном воздействии – это необязательный документ. Его можно не заполнять?

Ответ: заявителям настоятельно рекомендуется заполнять и предоставлять отчет о социальном воздействии. Этот отчет лучше всего раскрывает суть социальных направлений деятельности заявителя и может стать решающим при принятии решения о признании организации или ИП социальным предприятием.

Я являюсь ИП и применяю налоговый режим, при котором не считается ни прибыль, ни её эквивалент. Как в моем случае будет учитываться критерий о направлении чистой прибыли на осуществление социальной деятельности?

Ответ: в вашем случае критерий по прибыли не будет приниматься во внимание при рассмотрении заявки.



ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

Моя организация/ИП уже включена в реестр поставщиков социальных услуг. Нужно ли мне дополнительно подавать заявку о признании социальным предприятием?

Ответ: да, нужно, признание социальным предприятием – это другая процедура. Включение в реестр поставщиков социальных услуг будет учитываться при рассмотрении ваших документов, поэтому всем заявителям настоятельно рекомендуется сообщить об этом в заявке.

Что делать, если моей организации/ИП нет в реестре МСП?

Ответ: в случае если вашей организации/ИП более 1 года, а запись о ней отсутствует в реестре МСП, необходимо обратиться в налоговый орган через форму, размещенную на сайте <https://rmsp.nalog.ru/appeal-create.html>. Наличие записи о заявителе в реестре МСП – обязательное условие для признания социальным предприятием. Заявление о включении организации/ИП в реестр МСП рассматривается налоговым органом в течение 15 рабочих дней с момента отправки, поэтому рекомендуется заблаговременно проверить наличие записи.

Моя организация является некоммерческой (например, благотворительным фондом, автономной некоммерческой организацией, образовательным частным учреждением и др.). Могут ли ее признать социальным предприятием?

Ответ: нет, поскольку ваша организация не может являться субъектом МСП.



Головной офис

Телефон

+7 (495) 780-96-71

Факс

+7 (495) 780-96-74

E-mail

fund@nb-fund.ru

Адрес Фонда

119019, Россия, г. Москва,
ул. Знаменка, дом 8/13, стр. 2

Региональный представитель ХМАО- Югра, ЯНАО
и Тюменская область

Сидорова Ольга Андреевна

+7 (902) 814-17-90

sid_oa@nb-fund.ru

soa003@yandex.ru



**Спасибо за
внимание!**